

Jouons et apprenons à acheter juste !

CLEVER : une activité éducative, interactive et ludique avec trucs et astuces sur la consommation responsable.



Fiche d'information pour enseignant.e.s : Déroulement d'une visite de classe

Janvier 2019



CLEVER

L'activité CLEVER permet d'aborder le thème de la consommation durable avec le public et notamment les jeunes. Notre « mini-supermarché » fictif permet aux élèves d'évaluer la durabilité de leurs achats, réfléchir à leurs habitudes de consommation et obtenir conseils et astuces pour des achats plus respectueux de l'environnement et socialement responsable.

www.clever-consommerdurable.ch

L'exposition itinérante « mini-supermarché »

La plupart des gens se fournissent aujourd'hui principalement dans les supermarchés, ainsi ce qui y est proposé ne peut être négligé. Les fruits et légumes y sont souvent disponibles hors saison, des campagnes annoncent des « offres spéciales » et d'innombrables étiquettes et labels promettent des produits respectueux de l'environnement et équitables. De plus, des facteurs tels que le prix, le goût, le temps à disposition ou la planification des menus sont importants pour chacune-chacun. Difficile de prendre une décision d'achat responsable !

Nous avons évalué plusieurs centaines de produits disponibles dans la vente au détail du point de vue de leur durabilité. Cet « exposition » interactive CLEVER est conçue comme un mini-supermarché. Les élèves « jouent » à remplir leur panier de produits également disponibles dans de vrais supermarchés. Les panneaux d'information donnent des informations pour aider à la prise de décision sur quels produits acheter en terme de durabilité. Les produits sont ensuite scannés et évalués à la caisse où un.e personne de l'équipe Biovision engage une conversation sur différents aspects. À l'aide d'exemples concrets, nous expliquons comment notre consommation affecte l'environnement et les conditions de vie des productrices et producteurs et nous donnons quelques conseils simples pour des achats durables.

Vous pouvez également tester de manière ludique vos comportements d'achat sur notre boutique online « CLEVER » qui permet de comparer les produits, d'obtenir des informations de base complètes (guides et liens intéressants sur divers sujets liés à la consommation durable).

CLEVER dans les écoles

Nous abordons la thématique de la consommation durable avec les élèves en nous basant sur différents principes directeurs de l'éducation au développement durable (EDD). Au cours de la visite ludique du mini-supermarché, à l'aide de différents exercices et surtout de discussions, les élèves apprennent comment leur propre comportement de consommation influence l'état de l'environnement et comment ils peuvent contribuer au développement durable en Suisse et dans le monde. L'objectif de CLEVER est que les élèves apprennent à expliquer leurs décisions de consommatrice / consommateur et à réfléchir de manière critique sur leur comportement en ce qui concerne l'utilisation durable des ressources.

Pour les enseignant.e.s, nous proposons en marge de l'activité des suggestions de thématiques pour des leçons sur différents aspects de la consommation responsable, notamment alimentaire.

L'activité CLEVER peut être menée dans un établissement scolaire pour un ou plusieurs jours pour que plusieurs classes puisse en bénéficier.

Groupe cible

Cette activité est conçue principalement pour écoles secondaires, lycées, collèges, écoles professionnelles ou les dernières années d'école primaire. La méthodologie, les niveaux de détail sur chaque sujet et le choix des sujets est adaptable à chaque groupe cible et peut-être choisi en collaboration avec l'enseignant.e.

Thèmes

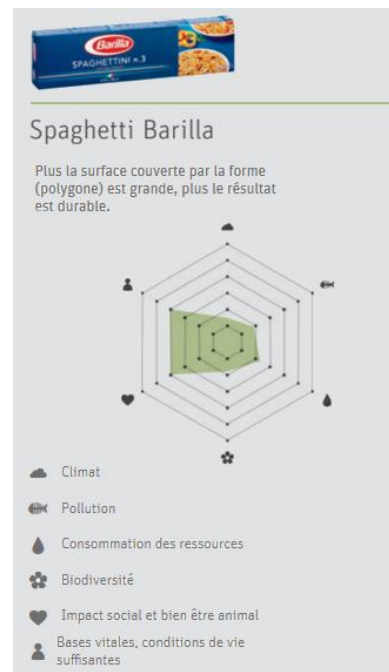
Différentes thématiques peuvent être abordées avant-pendant et après un moment d'achat dans le mini-supermarché, par exemple:

- Le gaspillage alimentaire
- La viande / les produits d'origine animale
- L'huile de palme
- Le commerce équitable (fairtrade)
- Les plastiques et les déchets
- Téléphones portables et déchets électroniques

Lors de l'inscription nous choisissons ensemble un ou deux sujets qui peuvent être abordés durant la visite.

Système d'évaluation

Pour les évaluations de produits nous utilisons les informations sur la provenance, la liste des ingrédients et toutes les certifications, labels et références sur l'emballage. Le résultat est affiché sous forme de diagramme en radar (ou toile d'araignée) dont le fonctionnement est expliqué avant la visite. Les produits sont évalués selon 4 critères environnementaux et deux autres types de critères plus sociaux: le climat, la pollution, la consommation des ressources, la biodiversité, l'impact social et le bien-être animal et pour finir les conditions de vie des productrices-producteurs. Les avantages et effets négatifs d'un produit sont ainsi faciles à visualiser et à comparer.



Déroulement d'une visite de classe

Deux encadrant.e.s formé.e.s sur les contenus et au niveau pédagogique accompagnent les classes tout au long de l'activité. Une classe est divisée en trois à six groupes selon le nombre d'élèves. Chaque groupe choisit l'histoire d'une personnalité qui donne des indications sur les achats à effectuer et fait les courses dans le mini-supermarché en groupe.

DÉROULEMENT*			
Groupes 1 & 2	Groupes 3 & 4	Groupes 5 & 6	Durée
Accueil / Explications sur le concept de «durabilité » / Détails sur le déroulement			0 - 5
Présentation du diagramme radar (ou toile d'araignée) et du système d'évaluation			5 - 15
Achats dans le shop et évaluation (supervisé)	Évaluation d'un produit comme exemple (supervisé)	Feuille d'exercice (indépendant)	15 - 35
Feuille d'exercice (indépendant)	Achats dans le shop et évaluation (supervisé)	Évaluation d'un produit comme exemple (supervisé)	35 - 55
Évaluation d'un produit comme exemple (supervisé)	Feuille d'exercice (indépendant)	Achats dans le shop et évaluation (supervisé)	55 - 75
Discussion sur les feuilles d'exercice			75 - 85
Conclusion / Résumé / Simples conseils d'achats à appliquer au quotidien			85 - 90

Informations générales
Une visite de classe dure environ 1h30 et s'adresse à des groupes jusqu'à 25 personnes idéalement. Une visite coûte CHF 120.-. Inscriptions et informations pour la Romandie auprès d'Alessandra Roversi : contact@biovision.ch / 022 510 15 71.