

(Re)penser et panser notre consommation alimentaire

Alessandra Roversi
Consommation durable & Communication
Fondation Biovision



PENSER LE SYSTÈME AGRO-ALIMENTAIRE



AGRICULTURE

TRANSFORMATION

CONVERSION

PACKAGING

TRANSPORT

VENTE

CONSOMMATION



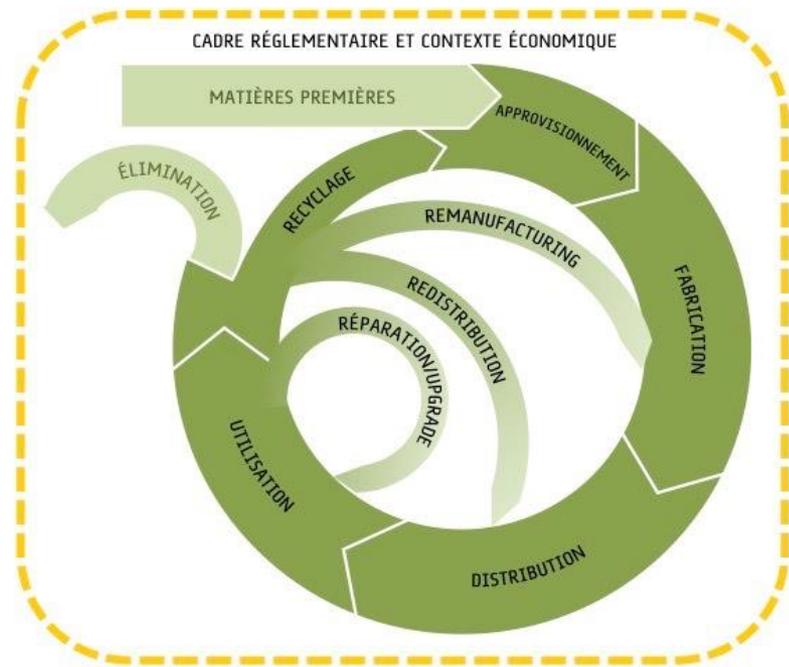
PRODUCTION

TRANSFORMATION

CONSOMMATION



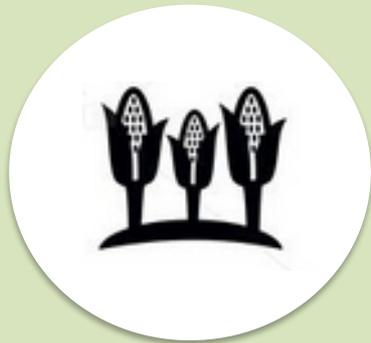
**DE LA FOURCHE...
A LA FOURCHETTE !**



sanu durabilias 2019 cc BY-NC-SA 4.0



Nourrir humains, animaux ou voitures?



production agricole

<50%

>40%



Remplir les ventres ou remplir les poubelles?



1/3

gaspillage assez pour nourrir 4x plus



Mourir de faim ou de surpoids?



800 Mio

faim



2 Mrd

carences en micronutriments



1.9 Mrd

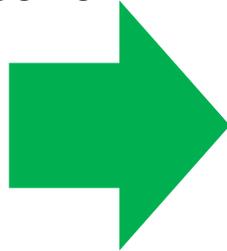
obésité et surpoids

MNT
(cancer,
AVC,
diabète)

Maladies
infectieu
ses

Des problèmes....

- Emissions de gaz à effet de serre
- Erosion des sols
- Crise de l'eau
- Perte de biodiversité
- Pauvreté
- Maladies non transmissibles



.... Aux solutions

- Séquestration du carbone
- Fertilité des sols
- Agro-biodiversité
- Rétention d'eau
- Revenus en zone rurales
- Nutrition saine



RE-PENSER LE SYTÈME AGRO-ALIMENTAIRE



Un monde avec suffisamment de nourriture saine pour tous, produite par des personnes en bonne santé dans un environnement sain

- 1. Afrique subsaharienne :** Amélioration du cadre de vie des familles de petits paysans
- 2. Global et national:** Plaidoyer en faveur d'un cadre légal porteur d'avenir
- 3. Suisse :** Responsabilité pour la mise en œuvre de l'Agenda 2030 (Objectifs du Développement Durable)



Organisation des Nations Unies
pour l'alimentation
et l'agriculture

La FAO (organisation des Nations unies pour l'alimentation et l'agriculture) a **entamé une réflexion** sur **l'alimentation durable**, et en a donné **en 2010** cette définition :

"Les régimes alimentaires durables contribuent à protéger et à respecter la biodiversité et les écosystèmes, sont culturellement acceptables, économiquement équitables et accessibles, abordables, nutritionnellement sûrs et sains, et permettent d'optimiser les ressources naturelles et humaines".

L'alimentation durable est donc un concept émergeant qui répond aux critères suivants :

- une alimentation accessible à tous, saine et équilibrée, répondant aux besoins nutritionnels humains ;
 - un système qui préserve l'environnement, le climat, les sols, l'eau, la biodiversité ;
 - une alimentation appliquant le principe de subsidiarité : qui s'appuie au niveau local, national, européen et international sur des modes de production agricole durables, assurant un revenu équitable pour les producteurs, et préservant le tissu rural et le développement local.
-

28%

de la charge environnementale de la consommation en Suisse est due à l'alimentation, avant le logement (19%), et la mobilité (12%).



26%



de l'impact de notre alimentation sont dus à la **viande et au poisson**

18% aux boissons

17% au lait et œufs

13% aux graisses et autres

8% aux céréales

6% aux fruits

4% aux transports

3% aux légumes

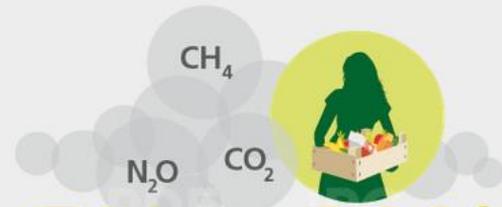
1% aux emballages

**MES CHOIX
ENVIRONNEMENT**
BOÎTE À OUTILS

RE-PENSER LE SYTÈME AGRO-ALIMENTAIRE

-11%

de la charge environnementale de l'alimentation en évitant le gaspillage alimentaire dû aux consommateurs, en Suisse.

-5% à -30%

des gaz à effet de serre liés à l'alimentation selon le type de produits biologiques choisis.



-50%

de la charge environnementale suisse de l'alimentation par l'ensemble de tous nos choix alimentaires à faible impact écologique.

CALENDRIER

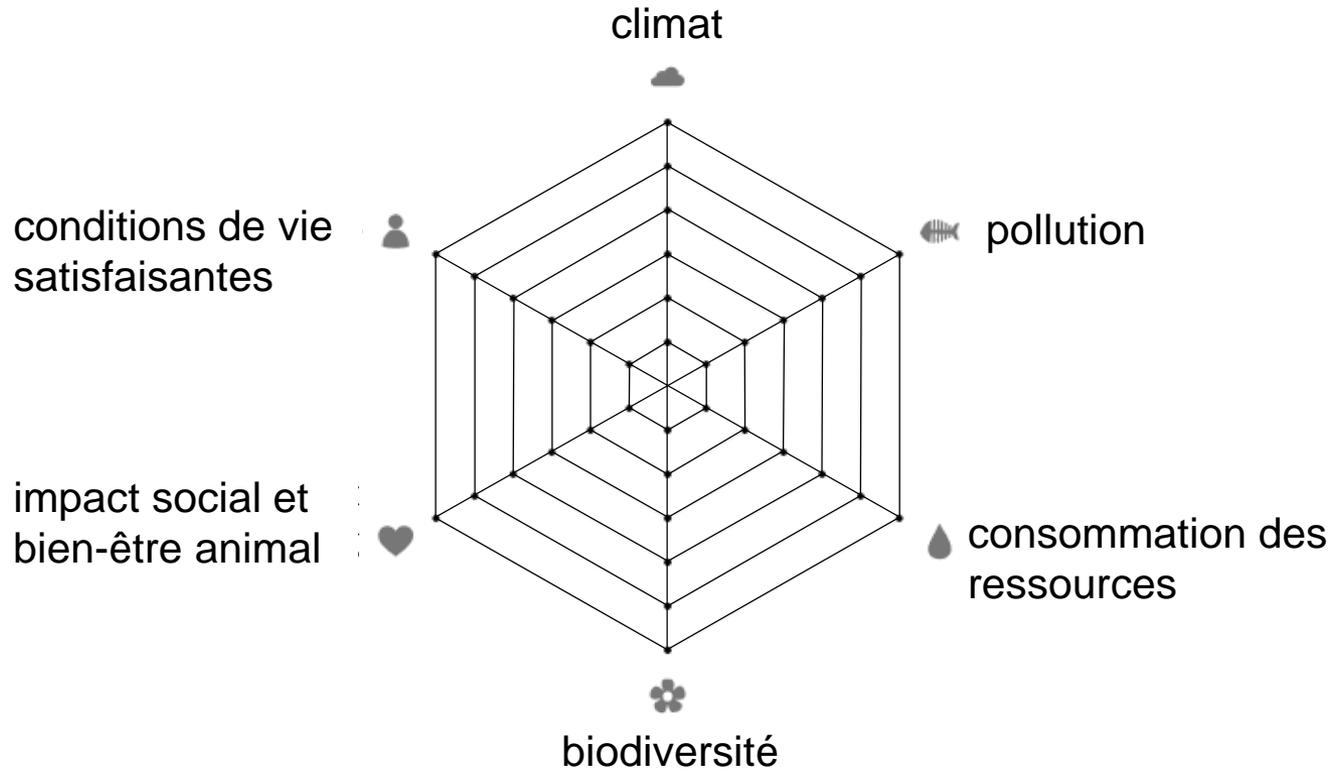
L	M	M	J	V	S	D
	X	X		X	X	X

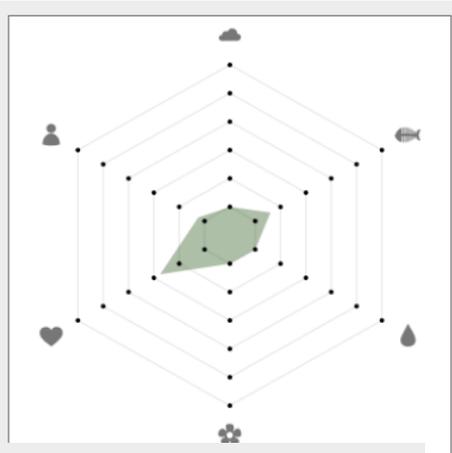
-12%

de la charge environnementale de la Suisse en mangeant de la viande 2 fois par semaine.

MES CHOIX ENVIRONNEMENT
BOÎTE À OUTILS







Plus la surface couverte par la forme (polygone) est grande, plus le résultat est durable.

-  **Climat**
-  **Pollution**
-  **Consommation des ressources**
-  **Biodiversité**
-  **Impact social et bien être animal**
-  **Bases vitales, conditions de vie suffisantes**





**Tomates production
conventionnelle
Suisse (juillet)**



**Tomates bio
Espagne (juillet)**



Lait d'amande
Amandes d'Espagne et Italie,
Sucre d'Amérique du Sud



Lait de vache
Suisse



**Pommes
Nouvelle-Zélande**



**Pommes
Suisse
(stockée)**



**Barre de chocolat noir
Fairtrade**



**Plaque de chocolat noir
Fairtrade**

5 conseils pour une consommation durable :

1

N'achetez que ce dont vous avez vraiment besoin. Moins c'est plus!

2

Mangez régulièrement végétarien.

3

Achetez des produits de saison et régionaux.

4

Choisissez des produits labellisés durables.

5

Évitez les produits contenant de l'huile de palme.





fruits et légumes de saison



Pains et pâtes (ou équivalents) aux céréales complètes (avec moins ou pas de sel)



Alimentation végétale (légumes/légumineuses) qui remplace les viandes transformées



Viandes importées de pays où déforestation massive (ex. Brésil, Paraguay...)



Viandes d'animaux nourris avec des aliments importés, par ex. bœufs, porcs et poulets non élevés pâturages



Boissons autres que l'eau du robinet (alcool et café)



RE-PENSER LE SYTÈME AGRO-ALIMENTAIRE



Guillaume Long, « A Boire et A Manger »

RE-PENSER LE SYTÈME AGRO-ALIMENTAIRE



LA FERME DES PRALIES - PIMENTS



RE-PENSER LE SYTÈME AGRO-ALIMENTAIRE



www.exodesurbains.com



 LÉGUMES PERCHÉS



RE-PENSER LE SYTÈME AGRO-ALIMENTAIRE





Jouons à acheter de façon responsable ensemble!

Que ce soit online ou dans notre exposition itinérante CLEVER, nous vous aidons à questionner vos comportements de consommatrice-consommateur. Acheter de façon plus écologique et solidaire peut s'apprendre! Ce projet de sensibilisation à la consommation responsable est un projet de la Fondation Biovision.

[Description du projet »](#)

31/03/2020

Consommons de manière responsable et durable en semi-confinement



Cette période si particulière nous rappelle la valeur de notre nourriture et le rôle important de celles et ceux qui la produisent. Nous devons plus que jamais repenser notre lien à l'alimentation, aux artisan.e.s, aux paysan.ne.s mais aussi mieux comprendre notre lien à la terre et aux animaux. Comment et où se fournir en produits alimentaires ces jours? Voici quelques réflexions et conseils.

[Lire l'article »](#)

Où découvrir CLEVER?

Dans le contexte actuel de la crise du coronavirus, tous les événements d'avril-mai auxquels nous devons participer sont annulés. De plus amples informations seront fournies en temps voulu selon l'évolution.

[Infos sur les stands »](#)

CLEVER dans votre école?

[Informations pour les écoles »](#)
[Idées d'activités pédagogiques »](#)

[5 conseils pour une consommation durable](#)

Trois éléments déterminants:



Le temps disponible (pour acheter, cuisiner, manger, en lien avec les autres dimensions de la vie quotidienne)



La mobilité quotidienne (qui influence l'accès aux systèmes d'approvisionnements)



Les relations sociales dans et hors de la maison (Qui cuisine pour qui? Qui mange avec qui? À quelle occasion?)

Les liens aux productrices et producteurs / artisanes et artisans
(www.agriculturedefutur.ch)

Les liens à la terre
(www.soundingsoil.ch)

Les liens aux animaux (consommation de viande)

Les liens ville-campagne

Les liens au corps (santé, convivialité, plaisir...)

Les liens aux populations vulnérables ici et ailleurs (inégalités sociales)

Les liens familiaux-sociaux
