

Consommer de façon responsable, oui mais comment?

Astuces, informations et connaissances grâce à CLEVER, une série d'activités interactives, éducatives et ludiques !



CLEVER, un projet de sensibilisation à
la consommation durable de la
Fondation Biovision



1. Objectif du projet

L'activité CLEVER créée par la Fondation Biovision et déployée en Suisse depuis 2011 permet d'aborder le thème de la consommation responsable avec le public et notamment les jeunes.

CLEVER vise à encourager le public à évaluer des produits de consommation courante (principalement alimentaires) en fonction de plusieurs critères de durabilité et à réfléchir aux habitudes de consommation. A travers différentes activités, souvent accompagnées par des médiateurs.trices, le public est amené à réfléchir à ses achats et obtient des conseils et astuces pour les rendre plus respectueux de l'environnement et socialement responsable.

2. A propos de Biovision

Biovision est une organisation d'utilité publique à but non lucratif fondée en 1998 par Hans R. Herren, agronome et entomologiste valaisan. Nos thèmes d'action sont les suivants : la sécurité alimentaire, l'agroécologie, les systèmes alimentaires durables, la mise en œuvre des Objectifs de Développement Durable (ODD) aux niveaux national et international. L'accent est mis notamment sur les ODD 2 "Faim Zéro" et 12 "Consommation et production responsables". Le siège de Biovision est à Zurich où travaillent la majorité de la quarantaine de collaboratrices et collaborateurs. Un petit bureau a été ouvert à Genève fin 2019 pour renforcer la présence en Suisse romande.

Notre vision

Un monde avec une nourriture suffisante et saine pour toutes et tous, produite par des personnes en bonne santé dans un environnement sain.

Nos trois champs d'action

- **Suisse** : Responsabilité pour la mise en œuvre des Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'Agenda 2030 et contribution à la transition vers un système agro-alimentaire plus durable. En termes de prospérité économique et de niveau de vie, la Suisse se classe parmi les leaders mondiaux. Mais notre empreinte écologique reste bien au-dessus des limites de notre planète. Il ne s'agit pas uniquement de la pollution que nous générons au sein du pays : avec l'importation de biens et de services, tels que des aliments pour la production de viande, nous générons également une consommation excessive de CO₂, d'eau et de terres en dehors de nos frontières. Biovision propose des projets de sensibilisation pour la population suisse ainsi que les décideurs.euses sur les thèmes de la consommation responsable, la transformation du système agro-alimentaire, la mise en œuvre des ODD et la santé des sols.
- **Global et national** : Plaidoyer en faveur de politiques publiques durables notamment au niveau des systèmes alimentaires en collaborant au sein de nombreux réseaux nationaux et internationaux (thématiques : nécessité d'investir davantage dans la recherche scientifique et les innovations en agroécologie, impact favorable de l'agroécologie sur le changement climatique, etc.).
- **En Afrique de l'Est** : Amélioration du cadre de vie des familles paysannes notamment par la diffusion de méthodes agroécologiques innovantes (travail avec des partenaires sur la lutte intégrée, le partage d'informations et la formation entre paysan.ne.s, lutte contre la sécheresse, etc.)

2. Brève description de CLEVER

CLEVER se décline en 4 types d'activités différentes :

1. **Mini-supermarché fictif et interactif** avec des centaines de produits de consommation courante, panneaux explicatifs et médiateurs.trices. L'installation peut être déployée pour une durée de 5-6 semaines (pour des visites de classes principalement) :
 - a. À l'extérieur d'avril à octobre en containers (superficie totale env. 12 x 14 mètres) ou
 - b. Dans une salle (par ex. salle communale d'env. 40m²)
2. **Animation d'ateliers dans les établissements scolaires** pour une journée ou quelques jours. Plusieurs classes passent environ 1h30 avec nos médiateurs.trices pour faire différents modules d'achats durables et discuter sur des thèmes en lien avec la consommation durable (gaspillage alimentaire, les labels, pollution plastique...).
3. **Shop fictif en ligne** qui permet d'acheter de manière fictive quelques produits et discuter de leur durabilité tout en découvrant conseils et idées pour une consommation plus responsable.
4. **Petits stands lors de marchés et événements** pour 1-2 jours durant lesquels les passant.e.s peuvent scanner une sélection de produits (principalement alimentaires), discuter de la durabilité de leurs achats et obtenir des informations.

Pour les activités 1 à 3, des **ressources pédagogiques** sont mises à disposition des enseignant.e.s (lectures, petits films, fiches d'exercices pour les élèves...). Les thèmes abordés sont notamment: que révèlent les emballages (lire des étiquettes de produits), les labels (expliquer et comparer bio, commerce équitable, etc.), le gaspillage alimentaire, l'impact de la viande/des protéines animales, l'huile de palme, préparer des menus plus durables, etc.

Pour les animations (mini-supermarché ou en établissement scolaire) deux personnes de l'équipe Biovision doivent être présentes pour **expliquer les exercices, détailler les concepts et répondre aux questions**. Pour ce faire, nous engageons chaque année des stagiaires étudiant.e.s en sciences de l'environnement, sociologie de la consommation, géographie, etc. que nous formons aux différents thèmes abordés. L'idée fondamentale est d'interagir avec le public, **d'utiliser les produits comme vecteurs d'échange et de dialogue**.

Pourquoi proposer des produits de consommation courante disponibles dans la vente au détail de supermarchés ? La plupart des gens s'y rendent aujourd'hui pour la majorité de leurs achats et peuvent dans ce contexte faire des choix d'achats plus ou moins durables. **Les choix responsables ne sont pas si faciles à faire au supermarché!** Les fruits et légumes y sont souvent disponibles hors saison, des campagnes proposent des « offres spéciales » alléchantes et d'innombrables étiquettes et labels promettent des produits respectueux de l'environnement et équitables. De plus, des facteurs tels que le prix, le goût, le temps à disposition ou la planification des menus sont déterminants de façon différente pour chacun.e.

CLEVER souhaite dans ce contexte familier et quotidien **proposer quelques conseils**. Nous avons évalué des centaines de produits présents dans la vente au détail en utilisant les informations données par les détaillants sur la provenance, les éventuelles certifications, etc. L'évaluation est basée sur quatre critères écologiques et deux critères sociaux: le climat, la pollution, la consommation des ressources, la biodiversité l'impact social et le bien-être animal et les conditions de vie satisfaisantes pour les producteurs.trices.

Le résultat est affiché sous forme de diagramme en toile d'araignée (ou "radar") qui permet de visualiser la durabilité générale d'un produit ou d'un panier d'achat. Les impacts positifs et négatifs de chaque produit sont facilement identifiables grâce aux critères et une comparaison avec d'autres produits est possible.

À l'aide de ces exemples de la vie courante que les gens connaissent bien, nous expliquons comment chacun.e peut, à son niveau, influencer l'état de la planète et de la société avec un comportement de consommation plus informé et conscient.

Déjà **plus de 62'000 personnes en Suisse** (jeunes principalement) ont participé à des ateliers dans les écoles, bénéficié d'une animation éducative dans le mini-supermarché ou découvert quelques astuces de consommation responsable au cours de journées thématiques. La version du Shop online CLEVER a reçu depuis 2015 près de 67'000 visiteurs.euse.s.

L'ensemble de ces réflexions, contenus et conseils sont également utilisés lors de **présentations et conférences** pour le public et en milieu scolaire ou universitaire (par exemple Semaine de la Durabilité, Festival de Films, etc.) sur les thèmes entre autres de la consommation responsable ou des systèmes alimentaires durables de la production à la consommation.

Nous sommes à votre disposition pour élaborer avec vous la meilleure formule en fonction de vos disponibilités et besoins. Contactez-nous pour :

- Accueillir le mini-supermarché CLEVER dans votre commune / ville en 2021 en Suisse romande en extérieur ou intérieur et proposer cette animation aux établissements scolaires et au public (durée recommandée 5-6 semaines)
- Organiser une série d'ateliers CLEVER sur la consommation durable d'une journée dans votre établissement scolaire (cycle, collège, école professionnelle...)
- Accueillir un stand CLEVER d'un ou deux jours lors d'un événement / un marché / une semaine thématique sur la durabilité
- Proposer une conférence / présentation sur le thème de la consommation responsable et/ou des systèmes alimentaires durables

Si vous souhaitez participer avec nous à la promotion d'une consommation plus responsable ou pour toute question :

Capucine Musard
Consommation durable Suisse romande
079 796 64 70 / 022 510 15 71
c.musard@biovision.ch

Fondation Biovision, MIE II, ch. De Balexert 7, 1219 Châtelaine (Genève)
www.biovision.ch



Activité 1.a : mini-supermarché interactif en containers à l'extérieur



Activité 1.b : mini-supermarché interactif dans une salle (communale, musée...)



Activité 2 : ateliers en établissement scolaire



Activité 3 : Shop fictif interactif en ligne www.clever-consommerdurable.ch

Activité 4 : stand à un marché / événement / festival (+ conférence)

